

## 90 JAHRE BOMAFAs

Der Bochumer Armaturenhersteller *BOMAFAs* kann in diesem Jahr auf sein 90-jähriges Bestehen zurückblicken. 1919 als *Bochumer Maschinenfabrik Schneider und Diefenbach* gegründet, hat sich das Unternehmen vom Herstellen von Schrauben und der Ausführung von Kleinreparaturen zu einem weltweiten Anbieter von Spezialarmaturen entwickelt.

*BOMAFAs-Geschäftsführer Friedrich Appelberg*

# BOCHUMER TRADITIONSUNTERNEHMEN FEIERT JUBILÄUM

► Was 1919 in unsicheren Zeiten begann, zeugte vom Pionier- und Unternehmergeist des Firmengründers Arthur Schneider. Zunächst Lieferant der örtlichen Industrie und des Bergbaus, spezialisierte sich das Unternehmen auf den Armaturen- und Pumpenbau, vor allem Spezial-Anfertigungen für die Hochdruckdampf-Industrie. Nach dem Zweiten Weltkrieg mussten die zerstörten Werkshallen und Verwaltungsgebäude neu aufgebaut werden.

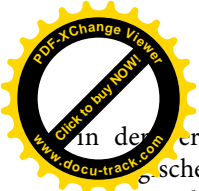
Mittlerweile trieb der Schwiegersohn des Firmengründers, Friedrich Appelberg, als Geschäftsführer die Expansion voran, strukturierte das Unternehmen neu und beschrift als Ingenieur neue, richtungsweisende Wege im Armaturenbau. Sein Nachfolger, Ferdinand Appelberg, richtete ab 1967 das Kerngeschäft von *BOMAFAs* neu aus, indem er den Weg in die Nukleartechnik antrat und Armaturen für Kernkraftwerke in das Produktprogramm der *BOMAFAs* aufnahm.

**ZUKUNFTSORIENTIERT** Der heutige Geschäftsführer heißt seit 2003 wieder Friedrich Appelberg. Er setzt die Tradition des Familien-Unternehmens fort, in der jede Generation *BOMAFAs* stets auf Zukunft orientiert weiterentwickelt hat. Konkret bedeutet dies für ihn die Erschließung internationaler Märkte: So

werden *BOMAFAs*-Armaturen heute von vielen Kunden z.B. im Nahen Osten und in Asien erfolgreich eingesetzt. 2007 gründete Friedrich Appelberg in China das Tochterunternehmen *Jinan Bomafa Valve Co., Ltd.* Sein Credo formuliert er zum 90-jährigen Jubiläum des Unternehmens so: „Nur mit einer Fokussierung auf Spitzentechnologie kann ein spezialisiertes Unternehmen wie *BOMAFAs* im internationalen Wettbewerb bestehen. Weltweit werden zahlreiche neue Kraftwerke geplant – wir müssen diesen Markt in Zukunft erfolgreich als internationaler Armaturen-Broker bedienen können.“

Dabei bleibt man dem Standort Ruhrgebiet tief verbunden. Tradition und Moderne sind Kerngedanken der Unternehmensphilosophie, *Made in Germany* ein überzeugendes Erfolgsrezept auf dem Weltmarkt für hochwertige Armaturen. Daher werden die Kernkompetenzen aus Sicht von Appelberg immer in Deutschland gebündelt bleiben und die Weiterentwicklung der Produkte sowie die Themen Qualitätssicherung und Wissensmanagement eine besondere Rolle für den zukünftigen Erfolg spielen.

**GLOBALISIERUNG** *BOMAFAs* stellt sich den Herausforderungen der Globalisierung mit einer Strategie, die beispielhaft für mittelständische Fertigungsunternehmen sein kann: Kostensenkung



in der Fertigung, aktiv betriebenes Innovationsmanagement, strategische Partnerschaften auf neuen Märkten sowie der internationale Handel mit Armaturen und die globale Vernetzung aller Geschäftsbereiche sind hier als herausragende Themen zu nennen.

Über die Niederlassung in China öffnet sich einerseits ein internationales Netzwerk aus Lieferanten und Herstellern, zum anderen können weniger Know-how-intensive Fertigungsprozesse dorthin ausgelagert werden. Die Zentrale in Deutschland bündelt damit ihre Kernkompetenz, unterstreicht ihren Anspruch auf Technologie-Führerschaft und schafft Raum für neue Projekte, für Forschung und Entwicklung. Insofern steht BOMAFA heute als ein gelungenes Beispiel für den Wandel im Ruhrgebiet.

**INTERNET-AUFTRITT** Um den Veränderungen auch in der Außerdarstellung gerecht zu werden, präsentiert sich BOMAFA im 90sten Jahr mit einem neuen Internetauftritt den weltweiten Märkten. Friedrich Appelberg: „Wir möchten auch in der Kommunikation unsere Innovationskraft dokumentieren. Daher haben wir einen *Relaunch* unserer Website vorgenommen und die Anwendung unseres Auftritts mit aktuellen Techniken komfortabel und ansprechend gestaltet. Dass die Website dank der darunter liegenden Software jetzt von uns selbst ohne Probleme aktualisiert werden kann, ist ein schöner Nebeneffekt. Bei der Realisierung hatten wir mit der Bochumer Agentur *Tech Advertising* einen Partner, der sich vor allem auch in die Belange eines mittelständischen Fertigungsunternehmens problemlos hinein-denken kann.“ ◀



**KONTAKT**  
 BOMAFA Armaturen GmbH  
 Hohensteinstraße 52  
 44866 Bochum  
 Tel. 02327/9920  
 www.bomafa.de

TECH ADVERTISING GmbH  
 Gerberstr. 16  
 44787 Bochum  
 Tel. 0234/5000-0  
 www.tech-advertising.de

**TSA** Transparente sichere Anlagenverfügbarkeit

Mit unserer Messtechnik sehen, hören, fühlen und dokumentieren wir den Zustand Ihrer Maschinen und Komponenten. So werden notwendige Reparaturen planbar und die Anlagenverfügbarkeit erhöht. Mit unserem Dienstleistungssystem TSA nutzen Sie die Vorteile unseres qualitativ hochwertigen Sortimentes an C-Teilen. Darüber hinaus übernehmen wir das Ersatzteilmanagement Ihrer Sonderteile. Mit TSA bieten wir Ihnen eine vertrauensvolle Partnerschaft rund um die Optimierung Ihrer Produktionsanlage. Als Fachbetrieb für Antriebstechnik sind wir außerdem in der Lage, sämtliche Wartungs- und Reparaturarbeiten schnell und zuverlässig auszuführen.



wir sehen



wir hören



wir fühlen

**UHLENBROCK** Die ganze Welt der Antriebstechnik 1954

Siemensstr. 41 · 48565 Steinfurt  
 Tel. (+49) 2552 / 93 33 -0 · Fax 93 33 -61  
 www.uhlenbrock.org · info@uhlenbrock.org